Legenda: R: para as respostas de cada pergunta

1. Como a organização deve lidar se esse sistema não for construído?

R: Iniciar a produção de outros projetos da empresa, ou organizar um brainstorm para levantar novos projetos rentáveis para a empresa.

2. Quais são os problemas com os processos atuais e como um novo sistema poderia aliviá-los?

R: Não existe um sistema no mercado que faça o comércio de pontos de vantagem, este sistema a ser desenvolvido supriria essa falta além de ser um mercado extremamente rentável e pouco explorado, pois poucas pessoas utilizam seus pontos de vantagem e um comércio do mesmo serviria para movimentar a economia desta área.

3. Qual é a contribuição direta que o sistema trará aos objetivos de negócio da organização?

R: Um melhor controle sobre o comércio de pontos de vantagem que não é explorado no mercado, sendo um diferencial significativo para a empresa e inovador colocando a empresa em destaque no mercado e como exemplo para outros projetos do mesmo calibre, atraindo atenção de possíveis clientes e investidores para o futuro.

4. A informação pode ser transferida de um sistema para outro dentro da organização?

R: Sim, a integração é uma das principais funções inicialmente buscando parcerias com as empresas responsáveis pelos programas de pontos.

5. O que deve ser apoios pelo sistema e o que não precisa ser apoiado?

R: O sistema suportará vários pontos de vantagem, quantidade e valor dos mesmos e o sistema não precisa ir para outras plataformas somente Web e Mobile.

6. Produzir texto que responderá a três perguntas seguintes:

1. O sistema contribuirá para os objetivos gerais da organização?

R: Sim, dará a empresa o status de pioneira no comércio de pontos de vantagem, lucro em sistema de baixo custo de produção e que vai atrair investidores e parceiros se fixando ainda mais no mercado como uma empresa relevante.

2. O sistema poderá ser desenvolvido dentro de prazo e orçamento usando a tecnologia atual?

R: Sim, no caso utilizando AngularJS para sistema web, Android no Mobile e PHP no back-end é viável entregar o software no prazo e orçamento previsto.

3. O sistema pode ser integrado com outros sistemas já em operação na organização?

R: Sim, pode se integrar com redes sociais, parcerias com empresas responsáveis pelos programas de fidelidade como postos de gasolina, agência de viagens por exemplo.

4. Se para alguma dessas perguntas você obtiver um  *NÃO,* provavelmente você não deve prosseguir